

Creative Studio
Japan Advertising Inc.

株式会社 日本アド 制作事例集

MLA豪州食肉家畜生産者事業団(オージー・ビーフ&ラム)

<http://www.aussiebeef.jp/>

オージー・ビーフ 公式Webサイト



スマートフォン用サイト

◆ 課題

国内におけるオージー・ビーフとラムの認知向上、イメージアップ、消費喚起など総合的なブランディング活動全般。

◆ 解決策

- 公式Webサイトの制作・運営
- Webコンテンツの企画・制作
- Webプロモーションの企画・制作
- アプリケーション開発
- SPツールの制作
- イベントの企画・運営
- プレスリリース配信
- SNSの運営業務
- メールマガジンの制作・配信 (現在のメールマガジン会員数: 約8万人)

ステッカー



連続旗



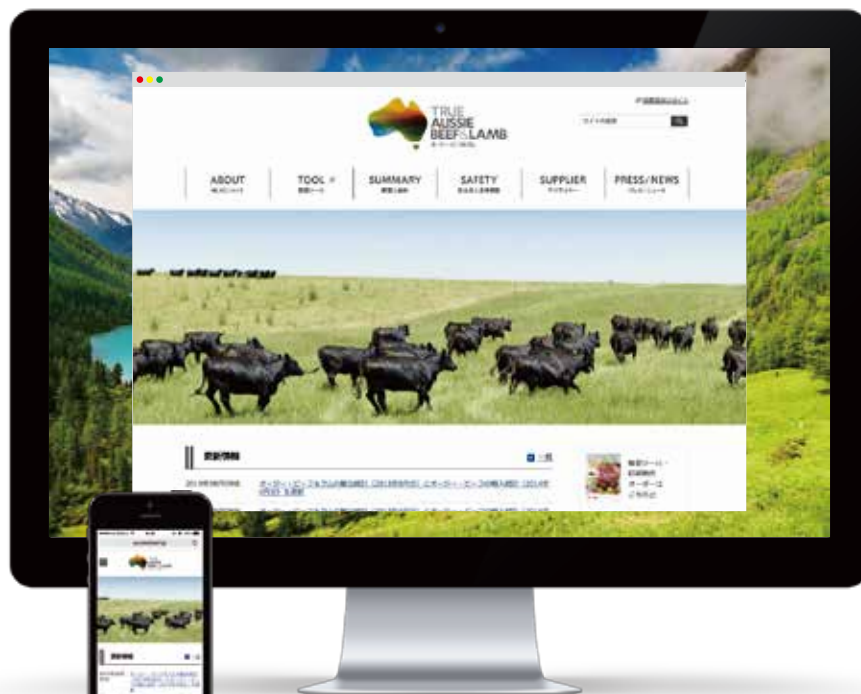
ポスター



MLA豪州食肉家畜生産者事業団(オージー・ビーフ&ラム)

<http://www.aussiebeef.jp/>

オージー・ビーフ&ラム 業界向けサイト



スマートフォン用サイト



マスコットグッズ

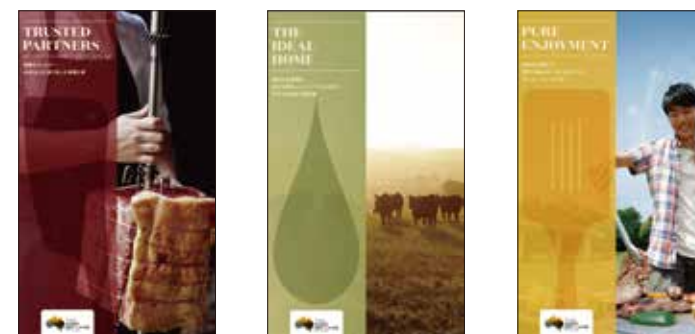
レシピリーフレット



セミナーブローシャー



バナー



MLA豪州食肉家畜生産者事業団(オージー・ビーフ&ラム)

Webプロモーション事例 レッツバービーキャンペーン

<http://www.aussiebeef.jp/barbie/2015/>

キャンペーンサイト



スマートフォン用サイト

◆ 課題

オーストラリア独自のバーベキュー文化『バービー』の国内における認知促進と、オージー・ビーフのブランディングプロモーション。

◆ 解決策

- キャンペーンサイトの制作・運営
- キャンペーンコンテンツの企画・制作
- SNSとオリジナルグッズを利用したキーワードの認知促進・拡散
- プロモーションツールの制作
- キャンペーン用のモバイルアプリの企画・改善
- オンライン広告の出稿と運用(リスティング、各種バナー、動画、ネイティブ等)
- 8月2日を「バービーの日」として正式に日本の記念日として登録、記念日マーケティングとして利用
- メールマガジンの制作・配信

オリジナルキャンペーングッズ



MLA豪州食肉家畜生産者事業団(オージー・ビーフ&ラム)

Webプロモーション事例 ジンギスカンキャンペーン

<http://aussielamb.jp/campaign/jin/>

キャンペーンサイト



スマートフォン用サイト

◆ 課題

オージー・ラムの消費喚起と、オージー・ラムを扱う全国のジンギスカン店舗への来店促進サポート。

◆ 解決策

- デジタルスタンプラリーキャンペーンの提案
- キャンペーンサイトの企画・制作・運営
- プロモーションツールの制作
- 写真撮影(ロケーション・モデル選定も含む)
- 広告出稿(新聞広告、オンライン広告)
- メールマガジンの制作・配信
- キャンペーン事務局代行業務
- 効果測定(アクセス解析)

◆ 成果

- 全国約100店舗様に参加していただきました。
- 約11,000名、キャンペーンにご応募していただきました。

ポスター



ステッカー



卓上POP



MLA豪州食肉家畜生産者事業団(オージー・ビーフ&ラム)

制作事例

イベント

イベント オージー・ビーフ&ラム トレードショー



◆ 豪州産牛肉および羊肉取扱いの関係事業者様をお招きして展示・商談・セミナーを東京と大阪で開催。

京成バス株式会社

<http://www.keiseibus.co.jp/>

京成バス 公式Webサイト



路線バス時刻表検索

◆課題

- エリア内約3,100ある時刻表の更新を円滑にサイトに反映させたい。
- 件数が多く、複雑なため目的の時刻表をなかなか探せない。
- スマートフォンで見る利用者が多いのに、サイトが対応していない。
- 台風や地震等の天災時のアクセス集中でサーバーがダウンする。
- 日本語のページしか無く、国際化に対応していない。

◆解決策

- Webサイトの全面リニューアル(デザイン制作・運営)。
- 専用のシステムの構築・運営で、時刻表の更新に迅速に対応。
- 4種類のアプローチでの路線バス検索システムの構築によって、大規模災害時のアクセス集中に対応。
- スマートフォン対応(デザイン制作・運営)。
- 共用サーバーから複数のサーバーによるマルチ構成の設計・運営。
- 外国人が多く利用する高速バスの英語、中国語、韓国語のページを制作。

ポスター



チラシ



ラッピングバス



ブリヂストン株式会社

<http://www.bs-awh.ne.jp/>

ブリヂストン ホイールグラフィティ



◆ 課題

- 本体（タイヤ）のサイトとUIが違いすぎるため、ユーザーが操作に戸惑う。
- 更新情報をサイトに反映させるのに時間が掛かる。
- 検索ができないので、目的の商品が探しづらい。
- 装着時やいろいろな角度でのイメージが掴めないで、商品が決めにくい。

◆ 解決策

- 本体サイトのUIをベースにWebサイトの全面リニューアル（デザイン制作・運営）。
- カタログ制作チームとの連携で、印刷から販売店に届くまでの約2週間でサイトの更新する体制づくり。
- 絞り込み検索システムの導入。
- 車種やボディカラーを選択し、希望のホイールをバーチャルに装着させるコンテンツの制作・運営。
- 商品を180°複数の角度で撮影し、サイト上で自由な角度で見られるコンテンツの制作。



カタログ



ハーレーダビッドソン ジャパン株式会社

ハーレーダビッドソンに乗る自分を想像しよう。

胸騒ぎがした人。新しい自分が見つかる予感をもった人。
まずは本物に跨ってみてください。

1cmも走っていないのに、周りの風景が変わった。

これで走り出したら、その先には何が待っているのだろう。

さあ、想像してください。慣れ親しんだ日常を、ここで変えてみませんか。

人生にいつまでも喜びを。Harley-Davidson®



SILVER SPORT 400 メーカー希望小売価格 ¥1,450,000〜 	TURBO D-SERIES メーカー希望小売価格 ¥2,671,000〜 	ELECTRA GLIDE ULTIMATE メーカー希望小売価格 ¥2,434,000〜 	VIRGOE メーカー希望小売価格 ¥2,240,000〜 	LIVE FREE メーカー希望小売価格 ¥3,300,000〜
---	---	---	---	--

お近くのハーレーダビッドソン ジャパン正規販売網へお気軽にお立ち寄りください！

**12月末までの来店記念特典
H-Dオリジナル卓上カレンダープレゼント!**

(※) 12月末日まで有効です。(※) 各店舗の在庫状況により、全店共通で実施できない場合がございます。

H-Dローンなら、月々お手軽なお支払いでハーレーライフを!
期間 **0円**より 最高**150日**払い 年率**4.5%**

(※) お申し込み・ご返済の際は金利手数料がかかります。実際の支払額は店頭でご確認ください。詳しくは下記URLをご覧ください。

カタログ請求や販売店検索はこちら

Harley-Davidson Japan K.K.
http://www.harley-davidson.co.jp/

© 2009 Harley Davidson Inc. All rights reserved. © 2009 Harley Davidson Japan K.K. All rights reserved.

新聞・雜誌廣告展開

Creative Studio
Japan Advertising Inc.

在日外国人向け媒体用広告

FIND THE GENUINE.



THE WIND RUSHES BY IN THE SPEED OF YOUR PASSING.
AND THE BEAUTY OF THIS COUNTRY COMES INTO FOCUS.
THIS IS YOUR LIFE. THIS IS YOUR STYLE.
THIS IS WHERE IT BEGINS FOR THOSE WHO LIVE OUTSIDE ALL BORDERS.

HAPPY HOLIDAYS FROM YOUR FRIENDS AT HARLEY-DAVIDSON.®

Harley-Davidson Japan K.K. NOF Shiba Bldg. 4F 3 Shiba Minato-ku, Tokyo Japan 03-3541-1114 <http://www.harley-davidson.co.jp/>

【掲載媒体】

読売新聞、朝日新聞、ブロック紙、
地方各紙
Pen、Newsweek、monoマガジン、
男の隠れ家、BePal、Number、
サファリ、二輪・四輪各誌等

ハーレーダビッドソン ジャパン株式会社



新車カタログ



リーフレット(両観音)



A0/A2ポスター

ハーレーダビッドソン ジャパン株式会社



◆ 概要

ブルーノート東京にてプロモーションの実施
ハーレーダビッドソンの展示及び店内ジャック。

◆ コンセプト

MUSIC + LIVE & Harley-Davidson ～新たなストーリーと共感の演出
アメリカに憧れ、アメリカに刺激され、アメリカを追い続けたオールダーたち。
そして今、時間とお金を惜しまない、センスの良いアクティブで元気で粋なオールダーたちへ。

「ハーレーダビッドソン = ロックンロール」という凝り固まったイメージから、
新しいコラボレーション (Jazz Music) により、団塊世代を中心とした富裕層への訴求が目的です。

ハーレーダビッドソン ジャパン株式会社「ビューエル」



タグバナー



装飾ステッカー



スイングバナー



標識型店内POP

ペロクロで装脱着可能



演出家・神楽川芸術劇場 (KAAT) 芸術監督。1958年、東京生まれ。73年にリジカルミュージカル界のアイコン・ダグ・マクニールと演出家デュオ。同作品は、翌83年に第1回文化庁新進芸術家育成賞を受賞した。その後、2004年にはニューヨークのオプンロード・トゥーザイランドを兼業し、人柄の良さと手塚が、トニー賞の4部門にノミネート。現在はミュージカルのみなとす、ストレートプレイやオムニバス、多岐に及ぶ。演出活動として国内外で活躍する。著書に「引きだす力ー佐理リーダーが才能を伸ばす」(NHK出版)ほか。

<http://www.kaga-arts.com/>



- 1・代々木公園近辺のレストランで乾杯。「こうして一緒に飲むのは仕事からプライベートまで本当に話が尽きないよね」(宮本さん)
- 2・ふたりのお気に入りの場所である代々木公園を歩く。「思い出の地は、ピート(宮本さんの愛犬)も一緒に来たね」(下田さん)
- 3・宮本さんが演出を担当した舞台「金国寺」の台本「青木剛志」は、この台本を何度も読み返し手直ししています(宮本さん)
- 4・下田さんのスッチャップ。「これには妻門さんの担当しやう」(ジョージカ/ピノキオの衣装デザインを総指揮しています)(下田さん)



お問い合わせ先：サントリー酒類株式会社 <http://suntory.jp/PREMIUM>

ものではない。世界各国外原産品としての土地と人々をたいへん優れた傑作作品は、いかにしめて絵に於ける姿勢も、きこえにも、自由な発想にとりまみれられて、それは、これまで上演出品として初めて新しい発想でも深く作品に挑みかゝるという意図で、多彩共感できることだ。彼と過ごす時間も同じア・テニスとしてててもよい刺激もあるだろう。

僕も昨門町の垣根を越えた舞台公演を見ながら、観客の熱意が燃えあがり、演目や演出の着想に描け、いつも感動を描いたのと同じくもらさずとも

「そう言ってもおかしな話とは」とうれしい、お互いの作品こそ人間を通して、刺激しあふ一問一答というところまで、あたりを解きほぐした一番の理由だからです。

公園を散策後、僕は近くのところにストラン丁席を取った。早速、お気

あれから何年が深まったことで、今では仕事面でも僕が担当したお茶道具、小道具や衣類の製作を彼がこなすという関係となった。そして、また新しいうちにも、一緒に仕事をすることになったことを思出す。

あれから何年が深まったことで、今では仕事面でも僕が担当したお茶道具、小道具や衣類の製作を彼がこなすという関係となった。そして、また新しいうちにも、一緒に仕事をすることになったことを思出す。

僕にとって舞台仲間としての道具が、今と違って、お客さんたちに感動を与え、人々を魅了する道具、そして、田舎人々を素敵なア・テイターズの人々と繋がる道具なのだ。二味仕仕をやり遂げた仲間たち、素晴らしい人生を歩いた人々、さう、この道具を使って、一緒に仕事をしたい、これ僕にとって最高の後に、白いことばで僕と彼と、白くして乾乾、これが僕にとって最高の後に、白いことばで僕と彼と、白くして乾乾、これが僕にとって最高の後に、

「昔、出会ったのは3年前で、
「き」と重門さんと気が合はず」と
知人から紹介されたのがきっかけ
だった。知人の言うとお互互に
いけば、旅行好きということをは
じめ、趣味や考え方も共通する
部分が多く、すぐに旅行投資合
せれからは彼が僕の神髄の自宅を
びに來たり、花火大会を見たり
と、頻りに顔を合すと仲になった。
「この公園を歩きたいから、重門さん
とは仕事から人生観まで本当に
一致と語り合いましたよ」
彼との絆を深めた理由には、互
いがアーティストであるというこ

何気ない会話でささ刺激
気の置けない友人と味わう至

舞台演出家として日本のみならず、世界各国で
今日は、同じアーティストであり友人のイラス
日頃からふたりが語り歩くお気に入りの場所
散策の後は、近隣のレストラン
創作活動への思想や意欲など、お互いに刺激し合える大切な

都会とは思えない、豊かな自然、爽やかな空気、心地よい日差し。この代々木公園は、僕にとって、てかねがえりな場所のひとつだ。

演出家という職業柄、多忙な日々が経つとよく眠る。時には息詰まることもある。そんな時、決まって公園を歩くようにしている。自然を感じながらジョギングや愛犬の散歩、そして気の置けない友人と語り合いの場所として。ここへ通う二、三、あるいは何回も、人間がいつも僕のことを癒してくれる。

イラストレーターの下山昌克くちの友人、今日はお礼に旗をふる大

になる——
福のビール

置する宮本照門さん。
スター下田昌克さんと
代々木公園を訪れる。
ビールを酌み交わし、
楽しい時を過ごし、た

思い出の場所、
大切な人との時間

代々木公園

【東京都】

Text : Shun Nakamura / Design : Japan Advertising Inc.
Photography : Eiji Kawanishi

Text : Shun Nakanou / Design : Japan Advertising Inc.
Photographs : Keiichi Kurada

記事広告(日本航空機内誌「SKYWARD」国内版)

◆企画、出演交渉、ロケーションコーディネート、取材・撮影、グラフィック制作を担当
大切な人との大事な時間を深めるのに欠かせないのが、それにふさわしい特別なビール。
プレミアム・モルツで再会を祝い、郷土の肴とともに、杯を重ねる夜は、自分の人生で出会ったものの素晴らしさを改めて感じさせてくれる、
とっておきのひとときになるはずです。そんなシーンを著名人の方々にご出演いただき、プレミアム・モルツの推奨をしていただきました。
[全10回実施]

SKYWARD

2

ロサンゼルス

ロサンゼルス市立美術館

編集長 山本 浩一

編集 山本 浩一

発行 山本 浩一

[illegible]

ザ・プレミアム・モルツを片手に、焼き牡蠣を頬張
口の中にビールと焼き牡蠣のコクが広がった――
私の旅のひとコマにはいつも、このビールがある。

[illegible]

お問い合わせ先：サントリー酒類株式会社 <http://suntory.jp/PREMIUM/> ストップ|未成年飲酒・飲酒運転

日本航空株式会社



記事広告(日本航空機内誌「SKYWARD」)

◆ 企画、取材・撮影、グラフィックを担当

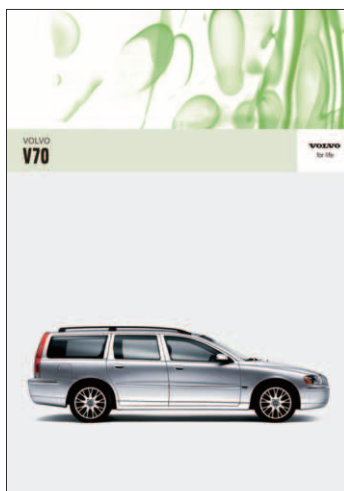
JAL国際線機内食PR記事広告。ただの移動時間ではなく、発見や出会いを提供したい。機能としての食事ではなく、飛行機の旅をこちよく演出するために厳選された機内食。匠とともに作り上げたJALのこだわりを、JAL利用者へPRすることで、ブランドイメージの向上とファン作りを目的に実施いたしました。

不定期で、機内食が新しくなるたびに実施しています。

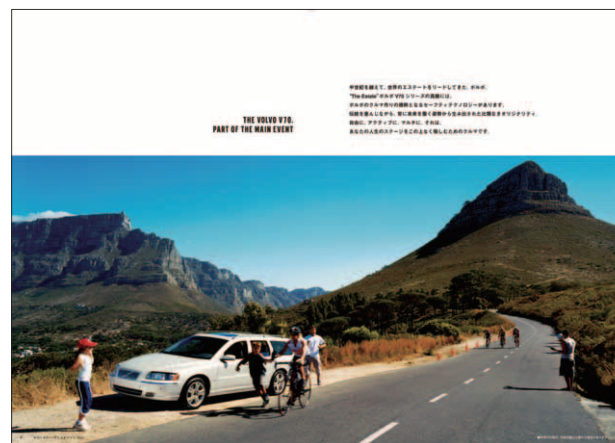
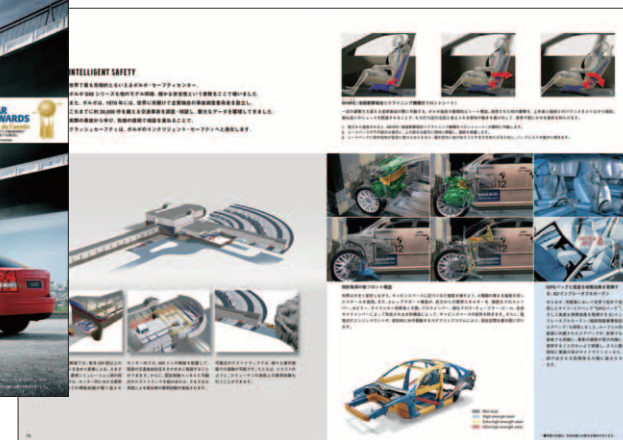
ボルボ・カー・ジャパン株式会社



車両カタログ



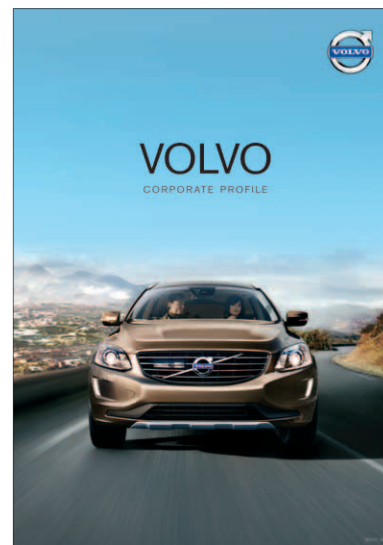
車両カタログ



ボルボ・カー・ジャパン株式会社



限定車カタログ



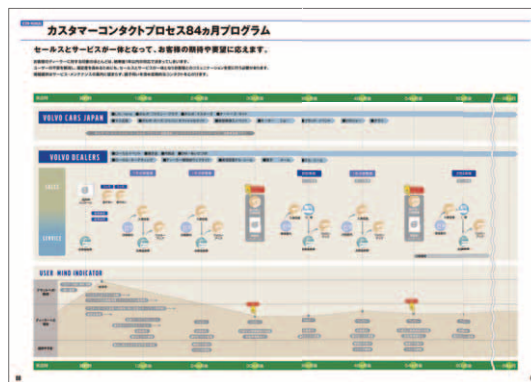
会社案内



ボルボ・カー・ジャパン



VCRMパッケージ



コンタクトプロセス表



コンタクトプロセス イラスト図



VCRMロゴ



VCRMパッケージ



VCRMレター作成サイト

◆ 課題

個客満足度向上のため、オーナーアプローチの徹底とセールスの負担軽減のためのツールが欲しい。
接点が持ていないため、代替促進にも繋がっていない。

◆ 解決策

- VOLVO CRMをプロジェクトとし、冠であるロゴの制作。
- VOLVO CRMをマニュアル化し、一つのパッケージとして展開。
(挨拶状・リクエストカード・代替えリーフ・カタログ・車検案内リーフ など)
- コンタクトプロセスの概念を表とイラスト図で明確化(7年計画)
- 各種ご対応の実践マニュアル化
- CRMレターのオンライン作成ツール開発
(文章・写真等を選ぶだけで点検や車検など各種案内の作成が可能)

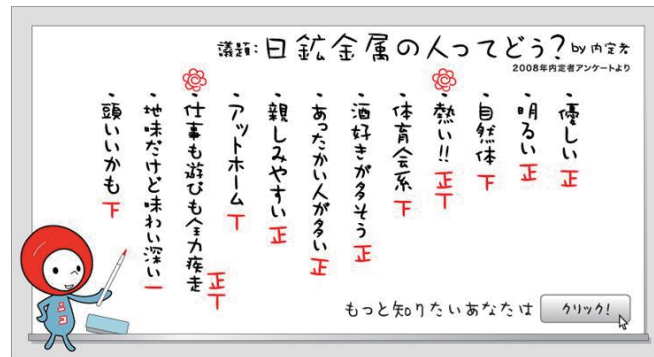
JX日鉱日石金属株式会社

◆ 課題

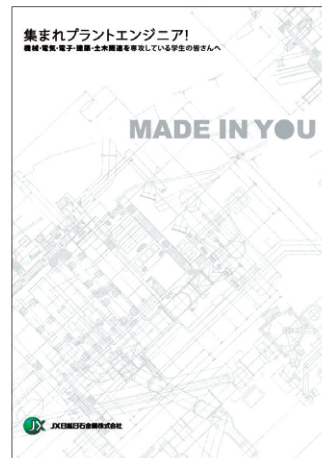
- 沢山の学生から応募をしてもらいたい …… JX金属の硬い印象を減らし、認知性をあげるためにキャラクターを作成
- 特定の職種に優秀な人材が欲しい …… 専門性の高い分野の学生を狙った、デザイン・内容の冊子を作成
- 希望の職種とのミスマッチを減らしたい …… 社員インタビューやマッチングチャート等をサイトに導入

◆ 解決策

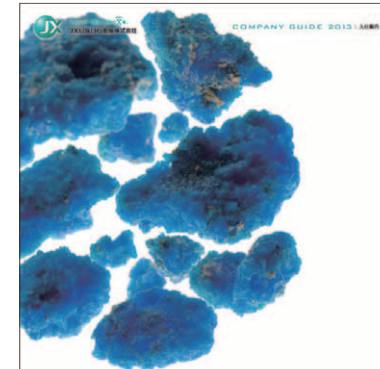
キャラクターを使った採用サイト用バナー



機電系学生向けパンフレット



新卒採用パンフレット



JX日鉱日石金属株式会社

新卒採用WEBサイト



インタビューなどに動画を使い、働いている社員様の様子や雰囲気、
学生にわかりやすく理解してもらえるよう注力して制作。



関東学生陸上競技連盟

2015箱根駅伝ポスター



◆ 課題

正月のメジャーイベントである箱根駅伝の開催・運営は、大学の枠を超えた選ばれた学生達が協力して行っている。
他、年に数回ある他の陸上大会開催も含めたイメージポスター、プログラム、記念品等の企画・制作を学生たちと一体となって行って欲しい。

◆ 解決策

学生目線の自己満足の制作物にならないように指導しつつ、毎回新しいコンセプトとデザインを提案し、大会を盛り上げる。
長年開催されている箱根駅伝では、5年ごとの節目に記念品等を提案・制作し、スポンサーを含めた関係者への配慮も行う。

2014箱根駅伝ポスター



2015箱根駅伝 恵比寿駅構内コルトン



2014箱根駅伝 恵比寿駅構内コルトン



関東学生陸上競技連盟

箱根駅伝ポスター



箱根駅伝・他大会プログラム



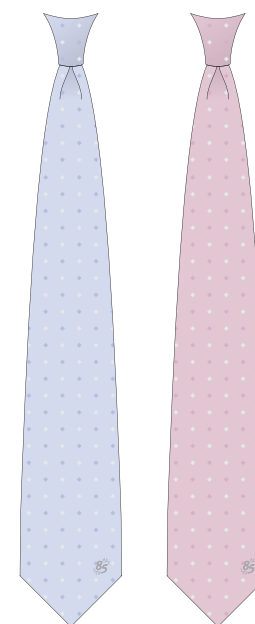
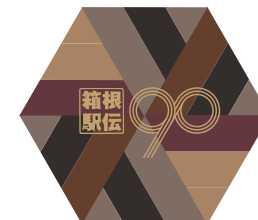
箱根駅伝ミウラ折りルートマップ



箱根駅伝記念品 (記念マーク)



寄木細工でバッジを作成



ワインオーストラリア〈豪州連邦政府ワイン振興団体〉



オリジナルフラッグ



スタンドバナー



ブランドパンフレット



KTM JAPAN



雑誌広告 (モノ・マガジン他)



展示ブース (東京モーターショー 東京・大阪モーターサイクルショー) 企画・デザイン・施工・運営

株式会社トーハン

コルトン



◆ 課題

トーハン複合事業部の新たなビジネスモデル「&Partners」の認知拡大。

◆ 解決策

- シンボルキャラクターの開発
- 本社1Fの電飾看板を用いての社内外へのPR活動。